

# t titulaciones oficiales

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA INFORMACIÓN

Periodismo  
Comunicación Audiovisual  
Publicidad y Relaciones Públicas

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Arquitectura Técnica  
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión  
Ciencias Ambientales  
Ingeniero Agrónomo (2º Ciclo: Especialidad en Enología)

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

Ciencias Empresariales  
Turismo

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

LA UNIVERSIDAD EN PERSONA

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES  
C/ Padre Julio Chevalier, 2  
47012 Valladolid  
Tel. 983 228 508  
Fax 983 278 958  
info@uemc.es

www..es

## turismo

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

Universidad Europea Miguel de Cervantes

# t



# tu ris mo



UNIVERSIDAD EUROPEA  
MIGUEL DE CERVANTES

# O

## objetivos

- Formar a los ejecutivos, gerentes, mandos intermedios, profesionales independientes, etc. con capacidad para planificar, promocionar y comercializar con creatividad e innovación en las miles de empresas y actividades turísticas
- Conocer la estructura del amplio, diverso y dinámico sector turístico preparando profesionales con flexibilidad de intervención en sus distintos ámbitos: Turismo cultural, rural, de naturaleza, de salud, deportivo, de aventura, de negocios...

# S

## salidas profesionales

- Producción de paquetes turísticos (tour-operadores, clubes de vacaciones, etc.) y distribución de productos turísticos (agencias de viajes minoristas, centrales de reserva...)
- Alojamientos turísticos: Hoteles, apartohoteles, apartamentos turísticos, multipropiedad, paradores, hostales, posadas, casas rurales, etc.
- Explotación responsable y sostenible de recursos turísticos: Naturaleza, museos, patrimonio, gastronomía, enología, rutas o itinerarios, espectáculos, deporte, salud, idioma... y oferta complementaria para prolongar la estancia: animación turística, actividades de ocio y entretenimiento, dinamización de destinos...
- Administraciones públicas, institucionales y consorcios turísticos: Planificación, promoción, señalización, información turística...

**Enseñanza de calidad orientada al estudiante**

**Formación y atención personalizadas**

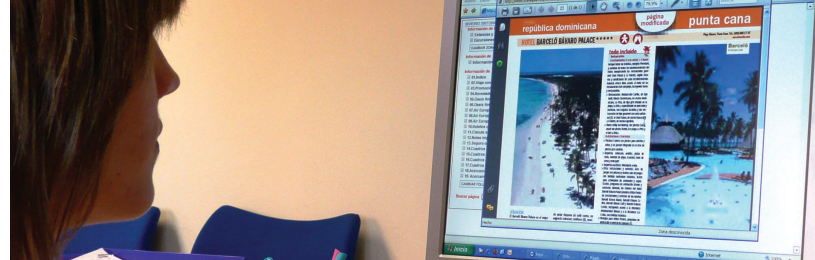
**Grupos reducidos (media 20-25)**

**Programa individualizado de Prácticas en empresas (más de 600 convenios)**

**Alto índice de inserción laboral (Informe Egresados 2007)**

**Becas Ministerio de Educación. Becas Junta de Castilla y León. Becas UEMC a la Calidad y Excelencia Académica. Otras ayudas.**

# la universidad en persona



# t

## turismo FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

### PRIMER CURSO

Créditos

• Inglés I	9
• Francés I	6
• Derecho privado turístico	6
• Introducción a la economía	6
• Contabilidad I	9
• Estructura de mercados	6
• Recursos territoriales turísticos	9
• Estadística aplicada	6
• Informática básica	6

### SEGUNDO CURSO

Créditos

• Inglés II	9
• Francés II	6
• Derecho público turístico	6
• Organización y gestión de empresas	9
• Operaciones y procesos de producción	6
• Patrimonio cultural I	9
• Contabilidad II	6
• Gestión de recursos humanos	6
• Optativas	6
• Libre configuración	6

### TERCER CURSO

Créditos

• Inglés III	6
• Derecho fiscal	6
• Gestión financiera	6
• Marketing turístico	6
• Practicum	10
• Optativas	18
• Libre configuración	14

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Créditos

Créditos

• Elaboración de itinerarios	6	• Gestión de calidad en turismo	6
• Psicología social y turismo	6	• Informática de gestión turística	6
• Derecho laboral	6	• Medio ambiente y turismo	6
• Dirección de agencias de viajes	6	• Francés III	6
• Dirección de alojamientos turísticos	6	• Alemán práctico turístico	6
• Recursos naturales de España	6	• Italiano práctico turístico	6
• Recursos naturales del mundo	6		
• Patrimonio cultural II	6		