

GRADO EN TURISMO

COMPETENCIAS

Competencias genéricas

CG-1. Toma de decisiones.

CG-2. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG-3. Trabajo en equipo.

CG-4. Capacidad de análisis y síntesis.

CG-5. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG-6. Resolución de problemas.

CG-7. Razonamiento crítico y autocritico.

CG-8. Compromiso ético.

CG-9. Aprendizaje autónomo.

CG-10. Adaptación a nuevas situaciones.

CG-11. Capacidad para conocer y apreciar la diversidad social y la multiculturalidad como valores presentes en los distintos contextos sociales.

CG-12. Capacidad para concienciarse de la importancia del turismo como vehículo para difundir y fomentar una actitud de reconocimiento de otras culturas, y de respeto hacia los derechos y libertades fundamentales, la igualdad y los valores propios de una democracia y de una cultura de paz.

CG-13. Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz.

CG-14. Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres.

CG-15. Capacidad para concienciarse de la importancia de difundir y fomentar una actitud de reconocimiento de otras culturas, y de respeto hacia los derechos y libertades fundamentales, la igualdad y los valores propios de una democracia y de una cultura de paz.

CG-16. Habilidades informáticas.

CG-17. Habilidades interpersonales.

CG-18. Liderazgo.

CG-19. Capacidad de organización y planificación.

CG-20. Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG-21. Capacidad para adaptarse al entorno.

CG-22. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético la práctica profesional.

CG-23. Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

Competencias específicas

CE-1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

CE-2. Analizar la dimensión económica del turismo.

CE-3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE-4. Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas.

CE-5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

CE-6. Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE-7. Reconocer los principales agentes turísticos.

CE-8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE-9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE-10. Gestionar los recursos financieros.

CE-11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE-12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

CE-13. Manejar técnicas de comunicación.

- CE-14.** Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- CE-15.** Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE-16.** Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE-17.** Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE-18.** Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE-19.** Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE-20.** Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE-21.** Adquirir conocimientos en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE-22.** Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE-23.** Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE-24.** Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- CE-25.** Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- CE-26.** Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE-27.** Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- CE-28.** Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- CE-29.** Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- CE-30.** Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- CE-31.** Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE-32.** Creatividad.
- CE-33.** Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CE-34.** Motivación por la calidad.

CE-35. Capacidad para comprender la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género, y a la integración efectiva de personas con discapacidad, que afecte a su ámbito profesional.

CE-36. Comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica actual.

CE-37. Comprender el carácter dinámico y evolutivo de la nueva sociedad del ocio.

CE-38. Dirigir y gestionar (management) distintos tipos de entidades.

CE-39. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en distintos ámbitos.

CE-40. Comprender el funcionamiento de los sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE-41. Capacidad para dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa.

CE-42. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes.

CE-43. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.

CE-44. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa.

CE-45. Conocer y comprender las características de la dimensión micro y macroeconómica y relacionarlas con la empresa.

CE-46. Conocer y comprender las características del entorno económico español y mundial y relacionarlas con la empresa.

CE-47. Conocer y comprender los hechos y fenómenos económicos y conectarlos con la realidad empresarial actual.

CE-48. Capacidad para detectar oportunidades de negocio y/o desarrollo de productos comprendiendo la dinámica de la innovación empresarial.

CE-49. Capacidad para conocer el departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección. En especial de la gestión del conocimiento y de los intangibles de la empresa, mercados y de los productos financieros.

CE-50. Capacidad y habilidad para proyectar la imagen de la empresa y organizar los actos públicos y privados (eventos de cualquier naturaleza) de las empresas e instituciones.

CE-51. Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE-52. Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos.

CE-53. Capacidad para impartir la docencia en las enseñanzas superiores o medias, concretamente materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

CE-54. Capacidad para identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.

CE-55. Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia.

CE-56. Capacidad y habilidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing entre otras tareas propias de este perfil.

CE-57. Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa.

CE-58. Capacidad para conocer los procesos psicológicos básicos en el consumidor y los modelos psicológicos específicos desarrollados para la persuasión.

CE-59. Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo.

CE-60. Capacidad para elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales.

CE-61. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios.

CE-62. Capacidad para manejar adecuadamente técnicas y herramientas estadísticas.