

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO					GRADO (EEES)				
ASIGNATURA	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	NOTA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	NOTA
Lengua	TR	1	9		Lengua	BA-OR	1	6	
Historia Contemporánea de España	OB	2	9		Historia Política y Social Contemporánea	BA-MR	1	6	
Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	TR	1	9						
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	1	12		Teoría de la Comunicación y de la Información	BA-MR	1	6	
Literatura Universal Contemporánea	OB	1	6		Literatura y Medios de Comunicación	OB	1	6	
Redacción Periodística I	TR	1	9		Redacción para los Medios I	BA-MR	1	6	
Sociología	OB	2	6		Sociología	BA-MR	1	6	
Publicidad	TR	2	9		Teoría General de la Publicidad	OB	1	6	
Inglés Técnico I	OB	1	6		Inglés I	BA-OR	1	6	
Teoría y Técnica de la Fotografía	OB	3	9		Teoría de la Imagen	OB	1	6	
Redacción Periodística II	TR	2	6		Redacción para los Medios II	BA-MR	2	6	
Derecho de la Publicidad	OB	4	6		Derecho de la Información	OB	2	6	
Inglés Técnico II	OB	2	6		Inglés II	BA-OR	2	6	
Informática I	OB	1	6		Tecnologías de la Información y de la Comunicación	OB	2	6	
Relaciones Internacionales	OB	3	9		Relaciones Internacionales	OB	2	6	
Ética y Deontología Profesional	OB	4	6		Ética y Deontología de la Comunicación	OB	2	6	
Comunicación e Información Audiovisual	TR	2	12		Comunicación e Información Audiovisual	OB	2	6	
Documentación Informativa	TR	3	6		Documentación	OB	2	6	
Psicosociología de la Comunicación	OB	3	6		Psicosociología del Consumidor	OB	3	6	
Diseño Gráfico y Autoedición	OB	4	9		Diseño Gráfico	OB	3	6	
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	TR	4	10,5		Teoría General de las Relaciones Públicas	OB	3	6	
Estadística	OB	2	6		Estadística Descriptiva	Opt.	3	6	
Planificación y Medios Publicitarios	TR	5	12		Planificación y Medios Publicitarios	OB	3	6	
Marketing Estratégico Aplicado	OB	5	6		Plan de Marketing	OB	3	6	
Creatividad Publicitaria	TR	4	10,5		Creatividad	OB	3	6	
Sistemas y Procesos de la Publicidad y Relaciones Públicas	TR	5	12		Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	OB	4	6	
Investigación de Mercados	OB	5	6		Investigación de Mercados	OB	4	6	
					Empresa y Marketing	OB	1	6	
					Movimientos Artísticos Contemporáneos	BA-OR	2	6	
					Técnicas de Comunicación Eficaz	BA-MR	2	6	
					Estructura y Organización de las Empresas de Comunicación	OB	3	6	
					Estrategias de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	OB	4	6	
					Trabajo Fin de Grado	TFG	4	6	
					Acciones de Comunicación Below the Line	Opt.	3	6	
					Inglés Técnico I	Opt.	3	6	
					Gestión de Calidad	Opt.	3	6	
					Comunicación Política	Opt.	3	6	
					Dirección Comercial	Opt.	3	6	
					Atención y Servicio al Cliente	Opt.	4	6	
					Estrategia Empresarial	Opt.	4	6	
					Dirección de Marcas	Opt.	4	6	
Prácticas en Empresas	Opt.	5	6		Prácticas en Empresa I	PE	3	6	
Critica Publicitaria	Opt.	4	6		Prácticas en Empresa II	PE	4	6	
Dirección de Comunicación	Opt.	4	6		Critica y Análisis de Campañas Publicitarias	OB	4	6	
Protocolo Empresarial	Opt.	4	6		Dirección de Comunicación Corporativa	OB	4	6	
Animación por Ordenador	Opt.	5	6		Organización de Eventos y Protocolo	OB	4	6	
Marketing en Internet	Opt.	5	6		Técnicas de Infografía y Animación	Opt.	4	6	
Dirección de Personal	Opt.	5	6		Marketing en Internet	Opt.	4	6	
					Gestión de Recursos Humanos	Opt.	4	6	
Teoría Económica	OB	1	6						
Literatura Española Contemporánea	OB	2	9						
Comunicación Empresarial e Institucional	TR	3	6						
Estilo en los Géneros de Opinión del Periodismo Impreso	OB	3	9						
Opinión Pública	OB	3	9						
Publicidad y Nuevas Tecnologías	OB	5	6						
Proyecto Fin de Carrera	OB	5	6						
Publicidad Exterior	Opt.	4	6						
Producción Publicitaria	Opt.	4	6						
Técnicas de Venta	Opt.	4	6						
Eficacia Publicitaria	Opt.	4	6						
Envase e Imagen del Producto	Opt.	4	6						
Patrocinio y Mecenazgo	Opt.	5	6						
Marketing Directo	Opt.	5	6						
Identidad Visual Corporativa	Opt.	5	6						
Fundamentos de Oratoria	LC	3	6						
Historia de los Medios de Comunicación en España	LC	3	6						
Informática II	LC	3	6						
Inglés III	LC	3	6						
Inglés IV	LC	3	6						
Los Medios de Comunicación en el Mundo Anglosajón	LC	3	6						
Representación del Género en los Medios de Comunicación	LC	3	6						
Teatro: La Representación de la Vida	LC	3	6						
Antropología del Relato Cinematográfico	LC	3	6						
Arte Contemporáneo y Medios de Comunicación en el Siglo XX	LC	3	6						
Documental Audiovisual	LC	3	6						
Imagen y Estética	LC	3	6						
Diseño Web	LC	3	6						
Inglés Conversacional I	LC	3	6						
Pensamiento Contemporáneo	LC	3	6						

Legenda:

Bloque amarillo y marrón: asignaturas del plan antiguo (troncales, obligatorias, optativas y de libre configuración) que se reconocen por asignaturas del plan de Grado (básica, obligatoria y optativa).

Bloque verde: asignaturas que cualquier alumno titulado por la UEMC debería cursar obligatoriamente para obtener el Grado.

Bloque azul: asignaturas optativas del Grado que no tienen en el plan antiguo ninguna correspondencia. El alumno deberá cursar un total de 4 asignaturas optativas en todo el Grado, salvo reconocimiento de alguna de ellas, en función de lo previsto en el bloque amarillo y marrón.

Bloque rosa: asignaturas optativas o de libre configuración del plan antiguo y su correspondencia con asignaturas (básicas, obligatorias u optativas) del plan del Grado. Cada expediente académico habrá de ser analizado para reconocer lo que proceda en función de las asignaturas que el alumno haya cursado. El alumno deberá cursar un total de 4 asignaturas optativas en todo el Grado, salvo reconocimiento de alguna de ellas, en función de lo previsto en el bloque amarillo y marrón.

Bloque blanco: asignaturas del plan antiguo que no tienen reconocimiento en el plan nuevo de Grado