

salidas profesionales

Entidades de intermediación turística

Producción de paquetes turísticos (tour-operadores, clubes de vacaciones, etc.) y distribución de productos turísticos (agencias de viajes, centrales de reserva...).

Alojamientos turísticos

Hoteles, apartoteles, apartamentos turísticos, multipropiedad, paradores, hostales, posadas, casas rurales, etc.

Explotación responsable y sostenible de recursos turísticos

Naturaleza, museos, patrimonio, gastronomía, enología, rutas o itinerarios, espectáculos, deporte, salud, idioma... y oferta complementaria para prolongar la estancia: Animación turística, actividades de ocio y entretenimiento, dinamización de destinos turísticos...

Servicios turísticos

Guiamiento, información turística, organización de eventos...

Administraciones públicas, institucionales, consorcios turísticos y empresas

Planificación, promoción, consultoría, calidad, señalización, información turística...

Investigación y Docencia



Grados UEMC

Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería de la Edificación
Grado en Ingeniería Informática
Grado en Ingeniería Agroalimentaria
Grado en Ciencias Ambientales

Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

Grado en Periodismo
Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dobles Grados

- + Grado en Ingeniería Agroalimentaria
Grado en Ciencias Ambientales
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Turismo
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Turismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Periodismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Comunicación Audiovisual
- + Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo



la universidad en persona

Más información en:

Tel. 983 00 1000 - info@uemc.es - www.uemc.es
Calle Padre Julio Chevalier, 2. 47012 Valladolid



este grado permite **doble GRADO** CBVDO qopie

Tu Turismo



EEES,
WE
CAN.



objetivos

Formar a los profesionales del primer sector económico de España y del mundo, capaces de planificar, desarrollar, promocionar, comercializar y liderar con creatividad, innovación y calidad en la gran variedad de empresas, organizaciones, recursos y actividades turísticas.

Conocer la estructura del amplio, diverso y dinámico sector turístico y configurar un perfil con flexibilidad de intervención en sus distintos ámbitos: Turismo cultural, rural, de naturaleza, de salud, deportivo, de aventura, de negocios...

plan de estudios

1º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Inglés I	6	primer cuatrimestre
Introducción al derecho	6	
Contabilidad	6	
Economía de la empresa	6	
Estadística	6	segundo cuatrimestre
Segunda lengua extranjera I	6	
Geografía	6	
Derecho público turístico	6	
TIC	6	
Estructura económica	6	

2º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Gestión de recursos humanos	6	primer cuatrimestre
Inglés II	6	
Técnicas de comunicación eficaz	6	
Gestión financiera	6	
Marketing	6	segundo cuatrimestre
Gestión de empresas de alojamiento	6	
Segunda lengua extranjera II	6	
Gestión de empresas de restauración	6	
Derecho privado turístico	6	
Gestión de entidades de intermediación turística	6	

3º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Inglés técnico I	6	primer cuatrimestre
Diseño y creación de productos turísticos	6	
Investigación y análisis de mercados	6	
Recursos territoriales turísticos	6	
Patrimonio cultural	6	segundo cuatrimestre
Segunda lengua extranjera III	6	
Prácticum I	6	
Organización de eventos y protocolo	6	
Planificación, desarrollo y gestión de destinos	6	
Optativa* I	Evaluación de impactos turísticos	6
	Dirección comercial	
	Plan de marketing	

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

4º curso

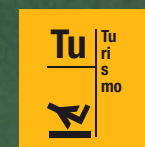
asignaturas	créditos ECTS	
Inglés técnico II	6	primer cuatrimestre
Turismo y negocio electrónico	6	
Turismo sostenible	6	
Optativa* II	Gestión de empresas de turismo activo	
	Gestión de patrimonio cultural	
	Estrategia empresarial	
Optativa* III	Microeconomía	6
	Psicosociología del consumidor	
	Dirección de comunicación corporativa	
Segunda lengua extranjera IV	6	segundo cuatrimestre
Prácticum II	6	
Trabajo Fin de Grado	6	
Atención y servicio al cliente	6	
Optativa* IV	Turismo rural	6
	Innovación empresarial	
	Marketing en internet	

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

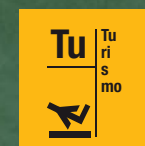
dobles grados

este grado permite
dobles GRADOS
CBVDO
gopie

Los graduados en Turismo por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en sólo 2 años:



+



+



elegir en el momento oportuno

Para cursar un Doble Grado el estudiante elige primero el Grado que más le interese. Y una vez que lo concluye, el estudiante elige si desea continuar con un segundo Grado, que puede cursar en sólo 2 años.



Acceso

Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad), Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional.