



## objetivos

Formar a los profesionales de la comunicación corporativa, publicitaria y de las relaciones públicas en el ámbito empresarial, sociocultural y de los medios de comunicación.

Preparar especialistas en las diferentes técnicas y métodos de expresión y comunicación publicitaria, en la planificación de medios, en el uso de las herramientas más actuales de diseño y producción publicitaria, así como en estrategias de los procesos comunicativos en todo tipo de organizaciones.

## plan de estudios

### 1º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Lengua	6	primer cuatrimestre
Historia política y social contemporánea	6	
Empresa y marketing	6	
Teoría de la comunicación y de la información	6	
Literatura y medios de comunicación	6	segundo cuatrimestre
Redacción para los medios I	6	
Sociología	6	
Teoría general de la publicidad	6	
Inglés I	6	
Teoría de la imagen	6	

### 2º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Redacción para los medios II	6	primer cuatrimestre
Movimientos artísticos contemporáneos	6	
Derecho de la información	6	
Inglés II	6	
Tecnologías de la información y de la comunicación	6	segundo cuatrimestre
Técnicas de comunicación eficaz	6	
Relaciones internacionales	6	
Ética y deontología de la comunicación	6	
Comunicación e información audiovisual	6	
Documentación	6	

### 3º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Estructura y organización de las empresas de comunicación	6	primer cuatrimestre
Psicosociología del consumidor	6	
Diseño gráfico	6	
Teoría general de las relaciones públicas	6	
Optativa* I	Acciones de comunicación <i>below the line</i>	6
	Estadística descriptiva	
	Inglés técnico I	
Planificación y medios publicitarios	6	segundo cuatrimestre
Plan de marketing	6	
Creatividad	6	
Prácticas en empresa I	6	
Optativa* II	Gestión de calidad	6
	Dirección comercial	
	Comunicación política	

(\*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

### 4º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Sistemas y procesos de publicidad y relaciones públicas	6	primer cuatrimestre
Crítica y análisis de campañas publicitarias	6	
Dirección de comunicación corporativa	6	
Organización de eventos y protocolo	6	
Optativa* III	Técnicas de infografía y animación	6
	Gestión de recursos humanos	
	Estrategia empresarial	
Investigación de mercados	6	segundo cuatrimestre
Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6	
Trabajo Fin de Grado	6	
Prácticas en empresa II	6	
Optativa* IV	Marketing en internet	6
	Dirección de marcas	
	Atención y servicio al cliente	

(\*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

## dobles grados

este grado permite  
**dobles GRADOS**  
CBDO  
qople

Los graduados en Publicidad y Relaciones Públicas por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en sólo 2 años:



### elegir en el momento oportuno

Para cursar un Doble Grado el estudiante elige primero el Grado que más le interese. Y una vez que lo concluye, el estudiante elige si desea continuar con un segundo Grado, que puede cursar en sólo 2 años.



### Acceso

Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad), Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional.

### Acceso directo al tercer curso

Superados Primero y Segundo Curso del Grado en Periodismo o del Grado en Comunicación Audiovisual de la UEMC, en virtud de lo previsto en la normativa aplicable de transferencia y reconocimiento de créditos.

# salidas profesionales

Agencias de Publicidad e Imagen y Centrales de Medios: Dirección creativa, ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planner, etc.; Agencias, consultoras, empresas de Comunicación y de Relaciones Públicas, Medios de Comunicación, etc.

Director de Comunicación y consultor estratégico en Departamentos de Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas de empresas privadas, instituciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, entidades culturales, etc.

Director y consultor estratégico de Marketing: Publicidad, PLV (publicidad en el lugar de venta), marketing directo, implementación de gestión CRM (marketing relacional), promociones, diseño de productos y envases, merchandising, etc.

Organización y gestión de eventos: Ferias, Congresos, Simposios, Exposiciones, etc.



## Grados UEMC

### Escuela Politécnica Superior

Grado en Ingeniería de la Edificación  
Grado en Ingeniería Informática  
Grado en Ingeniería Agroalimentaria  
Grado en Ciencias Ambientales

### Facultad de Ciencias de la Salud

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

### Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Turismo

### Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

Grado en Periodismo  
Grado en Comunicación Audiovisual  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

## Dobles Grados

- + Grado en Ingeniería Agroalimentaria  
Grado en Ciencias Ambientales
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Turismo
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado en Turismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado en Periodismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
Grado en Comunicación Audiovisual
- + Grado en Comunicación Audiovisual  
Grado en Periodismo



la universidad en persona

## Más información en:

Tel. 983 00 1000 - info@uemc.es - www.uemc.es  
Calle Padre Julio Chevalier, 2. 47012 Valladolid



# PR

Publicidad y Relaciones Públicas



EEES,  
WE  
CAN.