



objetivos

Preparar a los futuros profesionales de la comunicación para desempeñar su trabajo tanto en medios de comunicación escritos (prensa generalista y especializada) como en audiovisuales (televisión y radio) y digitales.

Formar directivos de comunicación que gestionen las relaciones empresa-medios de comunicación en organismos públicos y privados.

Instruir a periodistas con capacidad para informar con responsabilidad, autonomía, independencia, objetividad, espíritu crítico y ética profesional.

plan de estudios

1º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Lengua	6	primer cuatrimestre
Historia política y social contemporánea	6	
Empresa y marketing	6	
Teoría de la comunicación y de la información	6	
Literatura y medios de comunicación	6	
Redacción para los medios I	6	segundo cuatrimestre
Sociología	6	
Teoría general de la publicidad	6	
Inglés I	6	
Teoría de la imagen	6	

2º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Redacción para los medios II	6	primer cuatrimestre
Movimientos artísticos contemporáneos	6	
Derecho de la información	6	
Inglés II	6	
Tecnologías de la información y de la comunicación	6	
Técnicas de comunicación eficaz	6	segundo cuatrimestre
Relaciones internacionales	6	
Ética y deontología de la comunicación	6	
Comunicación e información audiovisual	6	
Documentación	6	

3º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Estructura de la comunicación	6	primer cuatrimestre
Comunicación empresarial, institucional y RRPP	6	
Redacción para los medios III	6	
Tecnología de la información escrita	6	
Optativa* I	6	
Periodismo de investigación		
Historia de los medios audiovisuales		
Cinefórum: Análisis y crítica de textos fílmicos		
Historia del periodismo y la comunicación social	6	segundo cuatrimestre
Periodismo televisivo	6	
Tecnología de los medios audiovisuales	6	
Prácticas en empresa I	6	
Optativa* II	6	
Comunicación política		
Estética digital		
Planificación y medios publicitarios		

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

4º curso

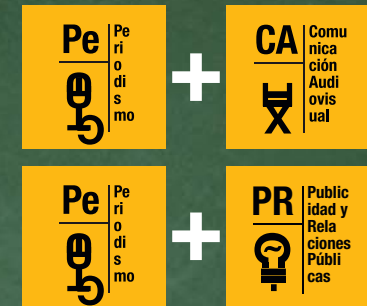
asignaturas	créditos ECTS	
Opinión pública	6	primer cuatrimestre
Periodismo radiofónico	6	
Fotoperiodismo	6	
Prácticas en empresa II	6	
Optativa* III	6	
Dirección de comunicación		
Organización de eventos y protocolo		
Crítica y análisis de campañas publicitarias		
Tendencias periodísticas de actualidad	6	segundo cuatrimestre
Periodismo especializado	6	
Periodismo digital	6	
Trabajo Fin de Grado	6	
Optativa* IV	6	
Periodismo deportivo		
Dirección de marcas		
Marketing en internet		

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

dobles grados

este grado permite
dobles GRADOS
de Grado
en Periodismo
y Comunicación Audiovisual
o en Periodismo
y Relaciones Públicas

Los graduados en Periodismo por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en sólo 2 años:



elegir en el momento oportuno

Para cursar un Doble Grado el estudiante elige primero el Grado que más le interese. Y una vez que lo concluye, el estudiante elige si desea continuar con un segundo Grado, que puede cursar en sólo 2 años.



Acceso

Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad), Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional.

Acceso directo al tercer curso

Superados Primero y Segundo Curso del Grado en Comunicación Audiovisual o del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UEMC, en virtud de lo previsto en la normativa aplicable de transferencia y reconocimiento de créditos.

salidas profesionales

Medios impresos y digitales

Prensa, agencias de noticias e información, editoriales, revistas especializadas y otras publicaciones, realizando actividades de redactor, fotoperiodista, corresponsal, reportero, maquetador, infógrafo o periodista independiente (freelance).

Medios y empresas audiovisuales

Cadenas y canales de televisión, emisoras de radio, productoras audiovisuales, grupos multimedia, etc.

Comunicación corporativa

Gabinetes de comunicación y/o de imagen, gabinetes de prensa en instituciones y organizaciones públicas (instituciones europeas, gobierno y ministerios, comunidades autónomas y consejerías, diputaciones, ayuntamientos...), del sector privado (empresas, pymes, consultoras, asesorías, partidos políticos, agencias de imagen y comunicación, etc.) y del sector no lucrativo (asociaciones, fundaciones, ONG, clubes deportivos, etc.).



Grados UEMC

Escuela Politécnica Superior

- Grado en Ingeniería de la Edificación
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Agroalimentaria
- Grado en Ciencias Ambientales

Facultad de Ciencias de la Salud

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dobles Grados

- + Grado en Ingeniería Agroalimentaria
Grado en Ciencias Ambientales
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Turismo
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Turismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Periodismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Comunicación Audiovisual
- + Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo



la universidad en persona

Más información en:

Tel. 983 00 1000 - info@uemc.es - www.uemc.es
Calle Padre Julio Chevalier, 2. 47012 Valladolid

