



objetivos

Dar respuesta a la creciente demanda de expertos que desarrollan funciones especializadas en los distintos medios audiovisuales de comunicación de masas: Cine, televisión, radio, soportes digitales y videojuegos.

Aportar las bases para desarrollar con creatividad formatos y programas televisivos, radiofónicos, digitales... para estimular la innovación audiovisual y para desenvolverse en entornos tecnológicos evolucionados.

Capacitar técnica y tecnológicamente para desempeñar las funciones propias de las áreas fundamentales de la producción, postproducción, distribución y exhibición audiovisual.

plan de estudios

1º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Lengua	6	primer cuatrimestre
Historia política y social contemporánea	6	
Empresa y marketing	6	
Teoría de la comunicación y de la información	6	
Literatura y medios de comunicación	6	segundo cuatrimestre
Redacción para los medios I	6	
Sociología	6	
Teoría general de la publicidad	6	
Inglés I	6	
Teoría de la imagen	6	

2º curso

asignaturas	créditos ECTS	
Redacción para los medios II	6	primer cuatrimestre
Movimientos artísticos contemporáneos	6	
Derecho de la información	6	
Inglés II	6	
Tecnologías de la información y de la comunicación	6	segundo cuatrimestre
Técnicas de comunicación eficaz	6	
Relaciones internacionales	6	
Ética y deontología de la comunicación	6	
Comunicación e información audiovisual	6	
Documentación	6	

3º curso

asignaturas	créditos ECTS		
Teoría y técnica del guión: Cine y televisión	6	primer cuatrimestre	
Historia de los medios audiovisuales	6		
Narrativa audiovisual	6		
Producción audiovisual	6		
Optativa* I	Cinefórum: Análisis y crítica de textos filmicos	6	
	Diseño gráfico		
	Tecnología de la información escrita		
Tecnología audiovisual	6	segundo cuatrimestre	
Escenografía e iluminación	6		
Teoría y técnica del guión: Radio y nuevos formatos audiovisuales	6		
Prácticas en empresa I	6		
Optativa* II	Estética digital	6	
	Creatividad		
	Periodismo televisivo		

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

4º curso

asignaturas	créditos ECTS		
Estructura del sistema audiovisual	6	primer cuatrimestre	
Realización cinematográfica y televisiva	6		
Producción sonora, ambientación musical y banda sonora	6		
Técnicas de infografía y animación	6		
Optativa* III	Producción y gestión de nuevos formatos audiovisuales	6	
	Crítica y análisis de campañas publicitarias		
	Dirección de comunicación corporativa		
Postproducción digital	6	segundo cuatrimestre	
Realización radiofónica	6		
Prácticas en empresa II	6		
Trabajo Fin de Grado	6		
Optativa* IV	Realización de vídeo especializado	6	
	Marketing en internet		
	Periodismo digital		

(*) El alumno elige una asignatura de las propuestas

dobles grados

este grado permite
dobles GRADOS
CAVDO
gople

Los graduados en Comunicación Audiovisual por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en sólo 2 años:



elegir en el momento oportuno

Para cursar un Doble Grado el estudiante elige primero el Grado que más le interese. Y una vez que lo concluye, el estudiante elige si desea continuar con un segundo Grado, que puede cursar en sólo 2 años.



Acceso

Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad), Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional.

Acceso directo al tercer curso

Superados Primero y Segundo Curso del Grado en Periodismo o del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UEMC, en virtud de lo previsto en la normativa aplicable de transferencia y reconocimiento de créditos.

salidas profesionales

Desarrollo profesional en empresas de comunicación, de producción y distribución audiovisual, desde la perspectiva empresarial (productor, gestor audiovisual), creativa (guionista, director, realizador) y técnico-expresiva (postproducción, montaje).

Gestión e intervención en proyectos y formatos de televisión, radio y cine, desde su conceptualización artística, su desarrollo y puesta en escena, hasta la actuación o participación como presentadores, locutores, etc.

Gestión y realización de proyectos y formatos audiovisuales aplicados a la educación, la cultura, la publicidad, el ocio, etc.

Desarrollo hipermedia en soportes digitales (internet, desarrollos TIC), animación y videojuegos.



Grados UEMC

Escuela Politécnica Superior

- Grado en Ingeniería de la Edificación
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Agroalimentaria
- Grado en Ciencias Ambientales

Facultad de Ciencias de la Salud

- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dobles Grados

- + Grado en Ingeniería Agroalimentaria
Grado en Ciencias Ambientales
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Turismo
- + Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Turismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Periodismo
- + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Comunicación Audiovisual
- + Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo



la universidad en persona

Más información en:

Tel. 983 00 1000 - info@uemc.es - www.uemc.es
Calle Padre Julio Chevalier, 2. 47012 Valladolid



CA | **Comu
nica
ción
Audi
ovis
ual**



**EEES,
WE
CAN.**